Stadtmarketing Langenselbold

Herzlich Willkommen zum 1. Projekttag des Stadtmarketingvereins Langenselbold e.V.

Stadtmarketing Langenselbold

PRÄSENTATION
STADTMARKETINGVEREIN LANGENSELBOLD E.V.

Projekttag
8. MÄRZ 2014

Dipl.-Geogr. Christin Mohn

1. Definition „Stadtmarketing“
2. Ausgangslage
3. Status Quo
4. Vereinsziel
5. Handlungsfelder
6. Visualisierung

Stadtmarketing

Definition Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

Stadtmarketing wird als Ansatz der zielgerichteten Gestaltung und Vermarktung einer Stadt definiert und basiert auf der Philosophie der Kundenorientierung.

Es dient der nachhaltigen Sicherung und Steigerung der Lebensqualität der Bürger und der Attraktivität der Stadt im Standortwettbewerb.

Das Produkt „Stadt“ ist das Ergebnis der Einstellungen und des Handelns der Menschen in der Stadt.

Stadtmarketing kann deshalb idealerweise von allen Menschen mitgetragen werden.

Ausgangslage

- Im Zuge der Planungen für den Hessentag 2009 in Langenselbold wurde seitens des Bürgermeisters Jörg Muth die Idee geboren, Langenselbold auch über den Hessentag hinaus professionell zu vermarkten.

- **Die Idee des Stadtmarketings für Langenselbold war geboren!**

Anfang 2009

- Beauftragung der Firma **Stadtvisite** zur Durchführung einer Potential-Analyse, um die richtigen Weichen für den bevorstehenden Hessentag zu stellen.

Ende 2009

- Gründung der **Arbeitsgruppe Stadtmarketing**, die sich aus ehrenamtlichen Mitarbeitern aus den Bereichen Handel & Gewerbe, Vereine und Stadtverwaltung unter Leitung von Bürgermeister Jörg Muth zusammensetzte. Später kamen Vertreter aus den Bereichen Senioren, Kinder/Familie und Stadtmarketing/Tourismus hinzu.

2010	• Erarbeitung eines **14-Punkte-Kataloges**, der zu allen relevanten Themenbereichen der Stadt Stellung bezieht und als Stadtmarketing-Leitfaden dienen soll.
2011	• Genehmigung des ebenfalls erarbeiteten **Strategiepapiers „Langenselbold 2020“** durch die Politik
11. Okt. 2012	• Erste öffentliche **Informationsveranstaltung** zum Thema “Gründung eines Stadtmarketing-vereins”

Status Quo

2012

- **Vereinsgründung** am 12. Dezember 2012

2013

- Regelmäßige **Arbeitstreffen** von Vorstand und erweitertem Vorstand
- Vorbereitung der notwendigen **Formalien** zur Vereinsgründung (Satzungserweiterungen, Beitragssatzung, etc.)
- Austausch über **Ziel, Zweck und Möglichkeiten** des Vereins
- Teilnahme am 7. **Hessischen Stadtmarketing-tag** in Hanau
- **1. Mitgliederversammlung** am 25. Juni 2013

2014

- Konzeption und Umsetzung des **Internetauftritts** www.stadtmarketing-langenselbold.de
- **Pressearbeit**
- Vorbereitung **Projekttag** 8. März 2014
- Vorbereitung **Logowettbewerb**

Vision der Stadt Langenselbold

„Langenselbold soll mittelfristig als Mittelzentrum eine generationsübergreifende und familienfreundliche Stadt sein, in der alle Akteure an einem Strang ziehen, um die Lebensqualität auf hohem Niveau zu halten und die Attraktivität als Wirtschaftsstandort und Lebensraum unter Berücksichtigung des demografischen Wandels nachhaltig weiter zu entwickeln.“

Vereinsziel

- Attraktivität Langenselbolds in wirtschaftlicher, sozialer und kultureller Hinsicht steigern.

Der Verein fungiert hierbei als **Kommunikationsplattform** möglichst vieler Akteure, die ein Interesse an der positiven Entwicklung Langenselbolds haben

Wir holen alle an einen Tisch, um Netzwerke zu bilden, Ideen zu finden, Impulse zu geben, um Langenselbold als Marke zu positionieren!

Handlungsfelder

Es funktioniert nur zusammen!

Gemeinsame Arbeit
Vorstand/Mitglieder
Politik/Bürger

Vernetzung
aller Akteure

„Wer fährt mit?“

„Wer fährt mit?“

„Wo fahren wir hin?“

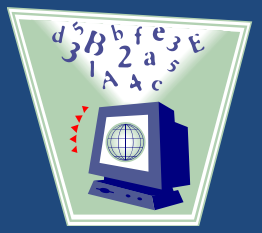
Attraktivitätssteigerung von Langenselbold

„Wo fahren wir hin?“

Attraktivitätssteigerung von Langenselbold

Projekttag

Internetauftritt



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

4 Themenbereiche

Bildung & Soziales	**Freizeit & Kultur**	**Arbeit & Wirtschaft**	**Stadt & Mobilität**
Verwaltungs-marketing	Event/ Tourismus-marketing	Standort-marketing	City-marketing

Kontakt

Stadtmarketingverein Langenselbold e.V.

www.stadtmarketing-langenselbold.de

Email: kontakt@stadtmarketing-langenselbold.de