Stadtmarketing Langenselbold

DER STADTMARKETINGVEREIN

LANGENSELBOLD STELLT SICH VOR

2013

Teil 1:

Präsentation der Mitgliederversammlung vom 25. Juni 2013

Teil 2:

Wer sind wir? Was wollen wir?

Stadtmarketing Langenselbold
Teil 1

PRÄSENTATION
STADTMARKETINGVEREIN LANGENSELBOLD E.V.

Mitgliederversammlung
25. Juni 2013

Dipl.-Geogr. Christin Mohn

Status Quo und Perspektive

Was hat der Stadtmarketingverein Langenselbold bisher gemacht und was ist unser Ziel?

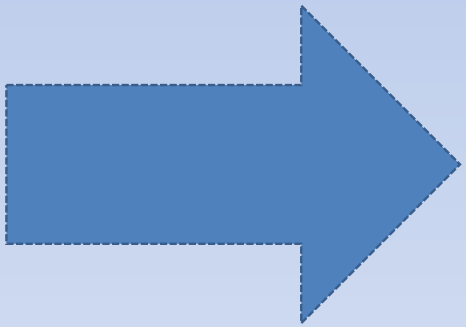
Status Quo

- Regelmäßige Arbeitstreffen von Vorstand und erweitertem Vorstand
- Vorbereitung der notwendigen Formalien zur Vereinsgründung (Satzungserweiterungen, Beitragssatzung, etc.)
- Austausch über Ziel, Zweck und Möglichkeiten des Vereins
- Teilnahme am 7. Hessischen Stadtmarketing-tag in Hanau

Zielsetzung

Langenselbold bei der Umsetzung seiner Vision *„mittelfristig als Mittelzentrum eine generationsübergreifende und familien-freundliche Stadt sein, in der alle Akteure an einem Strang ziehen, um die Lebensqualität auf hohem Niveau zu halten und die Attraktivität als Wirtschaftsstandort und Lebensraum unter Berücksichtigung des demografischen Wandels nachhaltig weiter zu entwickeln“* zu unterstützen.

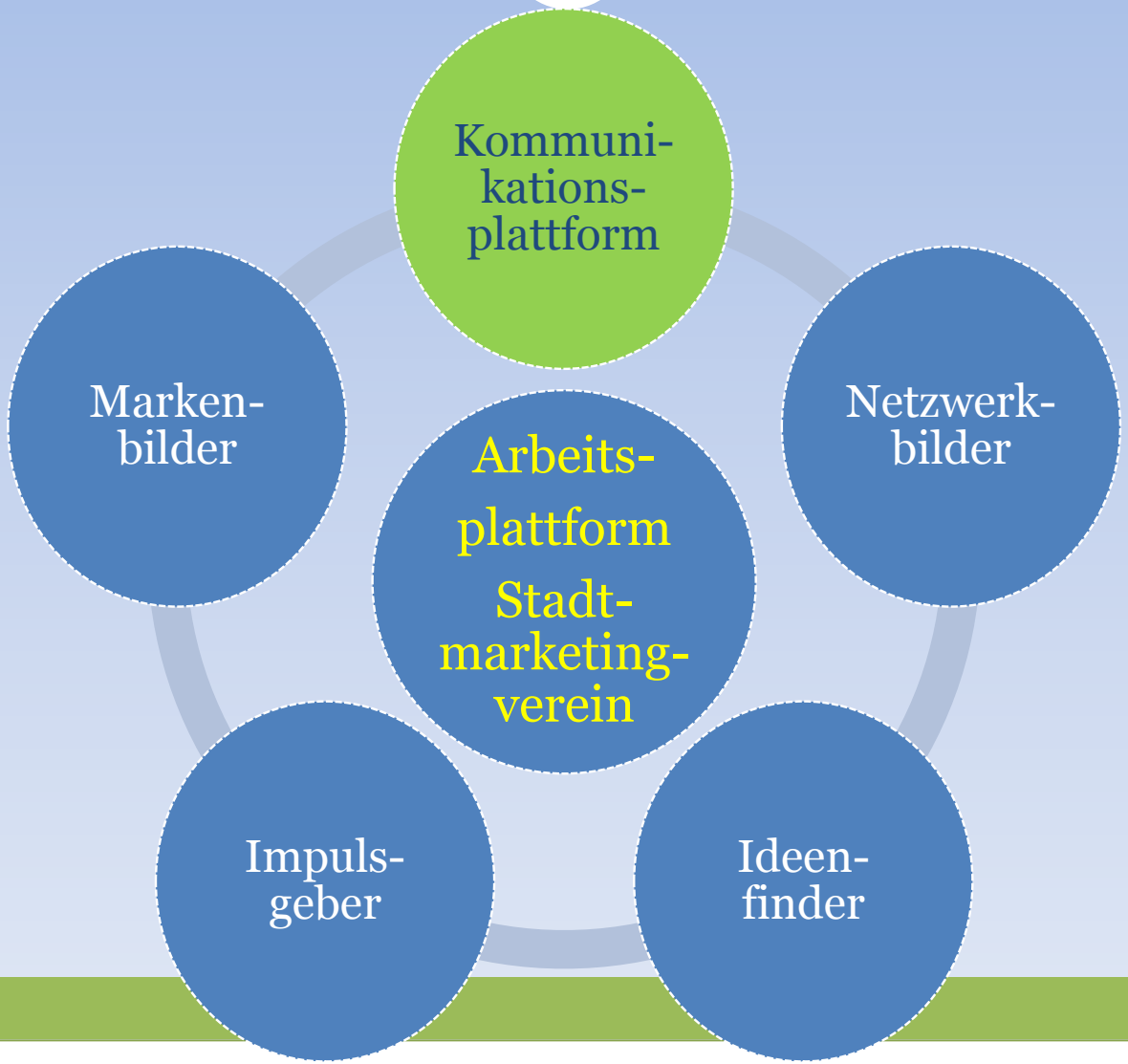
Wie können wir das erreichen?



Arbeitsplattform bieten, um alle Akteure ins Boot zu holen

Perspektive – mögliche Handlungsfelder

1. Schritt


Kommuni-
kations-
plattform
Marken-
bilder
Netzwerk-
bilder
Arbeits-
plattform
Stadt-
marketing-
verein
Impuls-
geber
Ideen-
finder

Kommunikationsplattforn

Visualisierung

„Wer fährt mit?“

„Welchen Weg fahren wir?“

Attraktivitätssteigerung von Langenselbold

Botschaft

Es funktioniert nur zusammen!

Gemeinsame Arbeit
Vorstand/Mitglieder

Vernetzung
aller Akteure

Geplante Projekte

- Bürgerbefragung
- Internetauftritt
- Arbeitsgruppen/Diskussionsrunden
- Präsentation des SMV auf Stadtevent

Wer möchte sich engagieren?

Wir suchen:

- Gute Ideen
- Tatkräftige Hilfe z.B. bei Befragung
- Grafische Unterstützung
- Experten/Multiplikatoren aus Handel, Gewerbe, Gastronomie und Wirtschaft
- Sponsoren
- Etc.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

<u>Kontakt:</u>

Stadtmarketingverein Langenselbold e.V.

Telefon: 06184-2216

Email: stadtmarketing-langenselbold@t-online.de

Stadtmarketing Langenselbold
Teil 2

WER SIND WIR?

WAS WOLLEN WIR?

Stadtmarketingverein Langenselbold

Ausgangslage

Die Stadt ist der Standort für Einzelhandel, Handwerk und Gastronomie, die Stadt ist der Standort für Bürger. Um diesen Standort muss man sich kümmern. Das ist Marketing für den Standort beziehungsweise Stadt-marketing.

Unternehmen sollen sich am Standort ansiedeln und gedeihen, der Standort selbst soll attraktiv und lebendig sein. Durch die Bündelung und Vernetzung aller unterschiedlichen Interessensgruppen und Handlungs-träger in den Kommunen kann Stadtmarketing erfolgreiche Standort-politik leisten.

Stadtmarketingverein Langenselbold

Eine Arbeitsgruppe aus Vertretern der Stadt, Wirtschaft und Bürgern hat Langenselbold in einem ersten Schritt auf seine Stärken und Schwächen hin analysiert. 2012 wurde dann der Stadtmarketingverein gegründet, der die dynamische Weiterentwicklung aller Maßnahmen sicherstellen soll.

Die Anbindung des Stadtmarketings an das Rathaus ist die Grundlage für die Kooperation und effiziente Stadtmarketingarbeit. Da der Einzelhandel beim Stadtmarketing eine besondere Rolle einnimmt, setzt der Erfolg ebenfalls ein gemeinsames Handeln mit dem Handels- und Gewerbeverein voraus.

Stadtmarketingverein Langenselbold

Was wir wollen

Der Stadtmarketingverein Langenselbold hat das Ziel, die Attraktivität Langenselbolds in wirtschaftlicher, sozialer und kultureller Hinsicht zu steigern. Der Verein fungiert hierbei als Kommunikationsplattform möglichst vieler Akteure, die ein Interesse an der positiven Entwicklung Langenselbolds haben.

Insbesondere soll die Anziehungskraft der Innenstadt von Langenselbold nachhaltig ausgebaut und die Nutzung der City für ein qualitatives Einkaufserlebnis forciert werden, um die Lebensqualität in der Stadt Langenselbold und die Besucherfrequenz zu erhöhen. Dazu gehören auch die Förderung der Wirtschafts-, Sport- und Kulturangebote.

Stadtmarketingverein Langenselbold

Der Verein will mit eigenen Initiativen und Anstößen aber auch mit konstruktiv kritischen Beiträgen als Katalysator und Ideengeber dienen.

Er tritt mit eigenen Aktivitäten in Erscheinung. Der Verein arbeitet mit anderen öffentlichen und privaten Institutionen und Verbänden konstruktiv und im Dialog zusammen. Er arbeitet überparteilich.

Unsere Vision

Langenselbold soll mittelfristig als Mittelzentrum eine generations-übergreifende und familienfreundliche Stadt sein, in der alle Akteure an einem Strang ziehen, um die Lebensqualität auf hohem Niveau zu halten und die Attraktivität als Wirtschaftsstandort und Lebensraum unter Berücksichtigung des demografischen Wandels nachhaltig weiter zu entwickeln.

Stadtmarketingverein Langenselbold

Wer wir sind

Der Stadtmarketingverein ist ein Verein nach bürgerlichem Recht. Er wurde am 12. Dezember 2012 gegründet und hat seinen Sitz in Langenselbold. Der Verein wird von einem ehrenamtlichen Vorstand geführt, der aus fünf Mitgliedern besteht:

Vorsitzender Manfred Kapp

2. Vorsitzender Till Martin Wisseler

Schatzmeister Arne Schellhoß,

Schriftführer N.N.

1. Beisitzerin Christin Mohn.

Stadtmarketingverein Langenselbold

Der erweiterte Vorstand besteht zusätzlich aus bis zu sieben weiteren Beisitzern, die sich aus verschiedenen Interessensgruppen und Branchen zusammensetzen. Der Verein hat aktuell rund 30 Mitglieder. Dazu gehören Unternehmen, natürliche und juristische Personen des privaten und öffentlichen Rechts, Vereine und Institutionen.

1. Vorsitzender: Manfred Kapp 2. Vorsitzender: Till Martin Wisseler

Stadtmarketingverein Langenselbold

Wir suchen Sie!

Voraussetzung für ein erfolgreiches Stadtmarketing ist der ständige Dialog zwischen Politik, Wirtschaft, Vereinen und Bürgern. Wir wünschen uns, dass sich jeder einzelne Bürger mit der Stadt identifiziert und sich am Stadtgeschehen beteiligt.

Was es dafür braucht? Gute Ideen! Hier vertrauen wir nicht nur auf unsere eigenen Köpfe, sondern lassen uns gerne von guten Ideen anderer inspirieren. Ihr Engagement, zusammen mit Impulsen von lokalen Experten, Spezialisten und Profis, kann unsere Stadt nach vorne bringen.

Stadtmarketingverein Langenselbold

Vielleicht haben Sie gute Kontakte zu Partnern und Multiplikatoren aus Handel, Gewerbe, Gastronomie und Wirtschaft, können diese aufbauen und pflegen. Vielleicht finden Sie für uns Sponsoren und Unterstützer.

Vielleicht sind Sie grafisch versiert und können uns bei der Gestaltung von Druckerzeugnissen unterstützen. Oder Sie können Internetseiten gestalten. Sie kennen Langenselbold wie Ihre eigene Westentasche und möchten Stadtführungen anbieten. Oder Sie möchten uns materiell oder finanziell unterstützen.

Egal, welche Stärken und Möglichkeiten Sie haben - Sie sind bei uns jederzeit herzlich willkommen!

Stadtmarketingverein Langenselbold

Stadtmarketingverein Langenselbold
Tel.: +49 (6184) 2216
Fax: +49 (6184) 2970
E-Mail: stadtmarketing-langenselbold@t-online.de
c/o Manfred Kapp, M. Kapp GmbH
Oberdorfstraße 20-22
63505 Langenselbold