



Pressemitteilung

1. Projekttag des Stadtmarketingvereins Langenselbold e.V. am 8. März – Ideen einbringen

Menschen und Ideen zusammenbringen / Ziele und Maßnahmen für 2014 festlegen /
Samstag, 8. März / 9.00 – 13.00 Uhr / Kultur- und Tagungszentrum Klosterberghalle /
Schlosspark Langenselbold

Langenselbold, 14. Februar 2014 – „Noch schöner, als Visionen zu haben, ist, sie zu verwirklichen“*. Der Stadtmarketingverein Langenselbold e.V. lädt in diesem Sinne alle Mitglieder und Interessierte zu einem kreativen Gedankenaustausch ein. Welche Möglichkeiten gibt es, die Attraktivität Langenselbolds in wirtschaftlicher, sozialer und kultureller Hinsicht zu steigern? Welche Bereiche soll der Verein forcieren? Wer kann den Verein bei der Umsetzung von Maßnahmen ideell, materiell oder finanziell unterstützen? Der erste Projekttag findet am Samstag, 8. März, von 9.00-13.00 Uhr in der Klosterberghalle, Schlosspark 2, 63505 Langenselbold, statt. Die Teilnahme am Austausch ist kostenfrei, um Anmeldung wird per Telefon unter 06184-5914128 oder per E-Mail an kontakt@stadtmarketing-langenselbold.de gebeten. Weitere Informationen zum Verein unter www.stadtmarketing-langenselbold.de

Manfred Kapp, 1. Vorsitzender des Stadtmarketingvereins: „Wir freuen uns über einen intensiven und ideenreichen Austausch mit allen Bürgern und Interessierten“. Der Projekttag bietet Zeit und Raum, Menschen zusammenzubringen. Teilnehmende können in den Dialog treten, diskutieren, ihre Ideen einbringen und Visionen entwickeln. Ziel ist es, die Schwerpunkte für die weitere Vereinsarbeit zu definieren und zukünftige Themenfelder für das Langenselbolder Stadtmarketing festzulegen. Der Vorstand stellt sich und seine bisherige Arbeit vor. Er präsentiert sich in seinem Selbstverständnis als Netzwerkbilder und Kommunikationsplattform. Der Bürgermeister der Stadt Langenselbold, Jörg Muth, wird ebenfalls anwesend sein.

Wegen der organisatorischen Vorbereitungen bittet der Verein bis zum 28. Februar um eine formlose Anmeldung zu diesem Termin per E-Mail an kontakt@stadtmarketing-langenselbold.de oder unter Telefon 06184-5914128. Im Anschluss an den Gedankenaustausch ist ein gemeinsames Mittagessen vorgesehen.

Stadtmarketingverein Langenselbold e.V.

c/o Manfred Kapp
Oberdorfstraße 20-22
63505 Langenselbold

1. Vorsitzender: Manfred Kapp
2. Vorsitzender: Till Martin Wisseler

Email: presse@stadtmarketing-langenselbold.de

Web: www.stadtmarketing-langenselbold.de

Tel: 06184-5914128

Fax: 06184-2970

Mobil: 0172-2937386

Eingetragen beim Amtsgericht Hanau Registerblatt VR 32029

Bankverbindung

VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG

Niederlassung Langenselbold

IBAN: DE 23 5066 1639 0001 3078 94

BIC: GENODEF1LSR

Stadtmarketingverein Langenselbold e.V.

Der Stadtmarketingverein Langenselbold e.V. ist ein Verein nach bürgerlichem Recht. Er wurde am 12. Dezember 2012 gegründet und hat seinen Sitz in Langenselbold. Der Verein wird von einem ehrenamtlichen Vorstand geführt, der derzeit aus vier Mitgliedern besteht und bis auf sieben erweitert werden kann:
1. Vorsitzender ist Manfred Kapp, 2. Vorsitzender ist Till Martin Wisseler, Schatzmeister ist Arne Schellhoß und 1. Beisitzerin ist Christin Mohn. Der erweiterte Vorstand besteht aus dem Vorstand und zusätzlich aus bis zu sieben weiteren Beisitzern, die sich aus verschiedenen Interessensgruppen und Branchen zusammensetzen. Der Verein hat aktuell rund 25 Mitglieder. Dazu gehören Unternehmen, natürliche und juristische Personen des privaten und öffentlichen Rechts, Vereine und Institutionen.

*Lisz Hirn, österreichische Philosophin und Künstlerin