



Der Stadtmarketingverein Langenselbold e.V. sucht ein Logo!

Das Logo soll den Verein als dynamische Institution an einem lebendigen und attraktiven Standort ausweisen. Der Stadtmarketingverein veranstaltet hierzu einen Wettbewerb. Er lädt Grafiker und Grafikdesigner ein, sich mit ihren Entwürfen zu beteiligen. Es soll eine Wort- und Bildmarke entstehen, die als Erkennungszeichen für den Verein verwendet wird und auch Möglichkeiten eröffnet, ein Logo für die Stadt daraus abzuleiten bzw. anzuschließen.

Der Wettbewerbsbeitrag

Inhaltliche, gestalterische Kriterien

Der Stadtmarketingverein ist eine Arbeitsplattform. Der Verein ist Netzwerkbilder, Ideenfinder, Impulsgeber, Markenbildner und Kommunikator. Dieses Selbstverständnis soll sich in dem Logo grafisch widerspiegeln. Ziel des Vereins ist es, die Attraktivität Langenselbolds in wirtschaftlicher, sozialer und kultureller Hinsicht zu steigern. Die Verwendung der Worte „Stadtmarketing“ und „Langenselbold“ muss in dem Logo aufgegriffen werden. Das Logo soll innovativ gestaltet sein.

Zusammenfassend:

- Bild-Text-Logo
- prägnant und ausdrucksstark
- Markentauglichkeit
- Wiedererkennungswert
- deutliche Erkennbarkeit des Bezugs zur Stadt Langenselbold
- Hoher Identifikationswert
- Unverwechselbarkeit

Das Logo soll für groß- und kleinformatische Drucksachen (Flyer, Plakate und Broschüren), für die Darstellung im Internet und für andere Verwendungsarten (Werbeschild) geeignet sein. Das Logo muss eine Größe haben, dass Details/Schriftzüge auch bei Verkleinerung (z.B. in einer E-Mail-Signatur) erkennbar sind.

Einreichung

Die Beiträge müssen als farbige Ausdrucke (2 Exemplare, mind. DIN-A 4) sowie in elektronischer Form auf CD als Vektordatei (eps) sowie als Bilddatei (jpg) in möglichst hoher Auflösung (mind. 300 dpi) vorliegen. Die Dateien müssen jeweils im Farbformat RGB und CMYK, in positiv und negativ Ausführung, farbig und schwarz-weiß oder Graustufen vorliegen. Sonderfarben sind nicht gewünscht.

Die Jury behält es sich vor, je nach dem Ergebnis des Wettbewerbs, keines der Logos auszuwählen. Die Entscheidung der Jury ist endgültig, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Stadtmarketingverein Langenselbold e.V.

c/o Manfred Kapp
Oberdorfstraße 20-22
63505 Langenselbold

1. Vorsitzender: Manfred Kapp
2. Vorsitzender: Till Martin Wisseler

Email: kontakt@stadtmarketing-langenselbold.de

Web: www.stadtmarketing-langenselbold.de

Tel: 06184-5914128

Fax: 06184-2970

Mobil: 0172-2937386

Eingetragen beim Amtsgericht Hanau Registerblatt VR 32029

Bankverbindung

VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG

Niederlassung Langenselbold

IBAN: DE 23 5066 1639 0001 3078 94

BIC: GENODEF1LSR

Einsendeschluss Entwürfe: **14. Juni 2014**

Bewertungskriterien

Das Logo soll den Charakter und die Vision des Stadtmarketingvereins Langenselbold e.V. transportieren und zugleich auf die Stadt selbst verweisen. Es soll einen hohen Wiedererkennungswert aufweisen und eine breite Zielgruppe ansprechen.

Preis

Das Siegerlogo wird mit 500,- Euro prämiert.

Benachrichtigung

Der Gewinner/die Gewinnerin wird schriftlich benachrichtigt. Außerdem wird das Gewinnerlogo u.a. in der Presse, auf der städtischen Internetseite (www.langenselbold.de) sowie der Vereinshomepage (www.stadtmarketing-langenselbold.de) vorgestellt. Die eingereichten Entwürfe werden nicht zurückgesendet, eine Begründung der Ablehnung von Arbeiten erfolgt nicht.

Jury

Manfred Kapp – 1. Vorsitzender Stadtmarketingverein Langenselbold e.V.

Till Martin Wisseler – 2. Vorsitzender Stadtmarketingverein Langenselbold e.V.

Jörg Muth – Bürgermeister Stadt Langenselbold

Dr. Gunther Quidde – Hauptgeschäftsführer IHK Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern

Willi Hedderich – Hedderich Druck, Langenselbold

Orlando Schnabel – Orlando Schnabel Grafixxdesign, Bruchköbel

Kerstin Biehl – Freie Journalistin Gelnhäuser Neue Zeitung

Rainer Habermann – Freier Journalist Hanauer Anzeiger

Monika Duderstadt – Bürgerin der Stadt Langenselbold

Konstantin Knie – Bürger der Stadt Langenselbold

Urheberrecht und Übertragung der Nutzungsrechte

Der/die Teilnehmerin versichert mit dem Einreichen ihres/seines Wettbewerbsbeitrags, alleiniger Urheber/alleinige Urheberin des Wettbewerbsbeitrags zu sein und über die Wettbewerbsarbeit sowie alle an ihr bestehenden Nutzungsrechte frei verfügen zu können. Sollten von Seiten Dritter dennoch Ansprüche aufgrund einer Rechtsverletzung geltend gemacht werden und die Rechtsverletzung auf vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten des Teilnehmers/der Teilnehmerin zurückzuführen sein, haftet der Teilnehmer/die Teilnehmerin für alle Schäden, welche dem Stadtmarketingverein Langenselbold hierdurch entstehen.

Die ausschließlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte sowie verwandte Schutzrechte des Gewinnerbeitrags gehen mit der Einreichung in vollem Umfang auf den Stadtmarketingverein Langenselbold und die Stadt Langenselbold über. Die Vergütung hierfür ist im Gewinnerpreis enthalten und befugt den Stadtmarketingverein Langenselbold und die Stadt Langenselbold, dauerhaft und unentgeltlich die Rechte im In- und Ausland in jeglicher Form zu nutzen und öffentlich wiederzugeben, insbesondere in Printmedien, digitalen Medien, einschließlich Flyer, Broschüren, Einladungskarten, Aufkleber, Stell- und Messewände sowie Internet, Film und Rundfunk oder Social-Media-Foren, ungeachtet der Übertragungs- und Trägertechniken. Alle Wettbewerbsteilnehmer erklären sich mit einer honorarfreien Veröffentlichung ihrer Arbeiten (unter Nennung des Künstlers) durch den Stadtmarketingverein Langenselbold / Stadt Langenselbold einverstanden.

Der Stadtmarketingverein Langenselbold behält sich vor, den Gewinnerbeitrag redaktionell und zum Zwecke der technischen Umsetzung grafisch zu bearbeiten.